



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

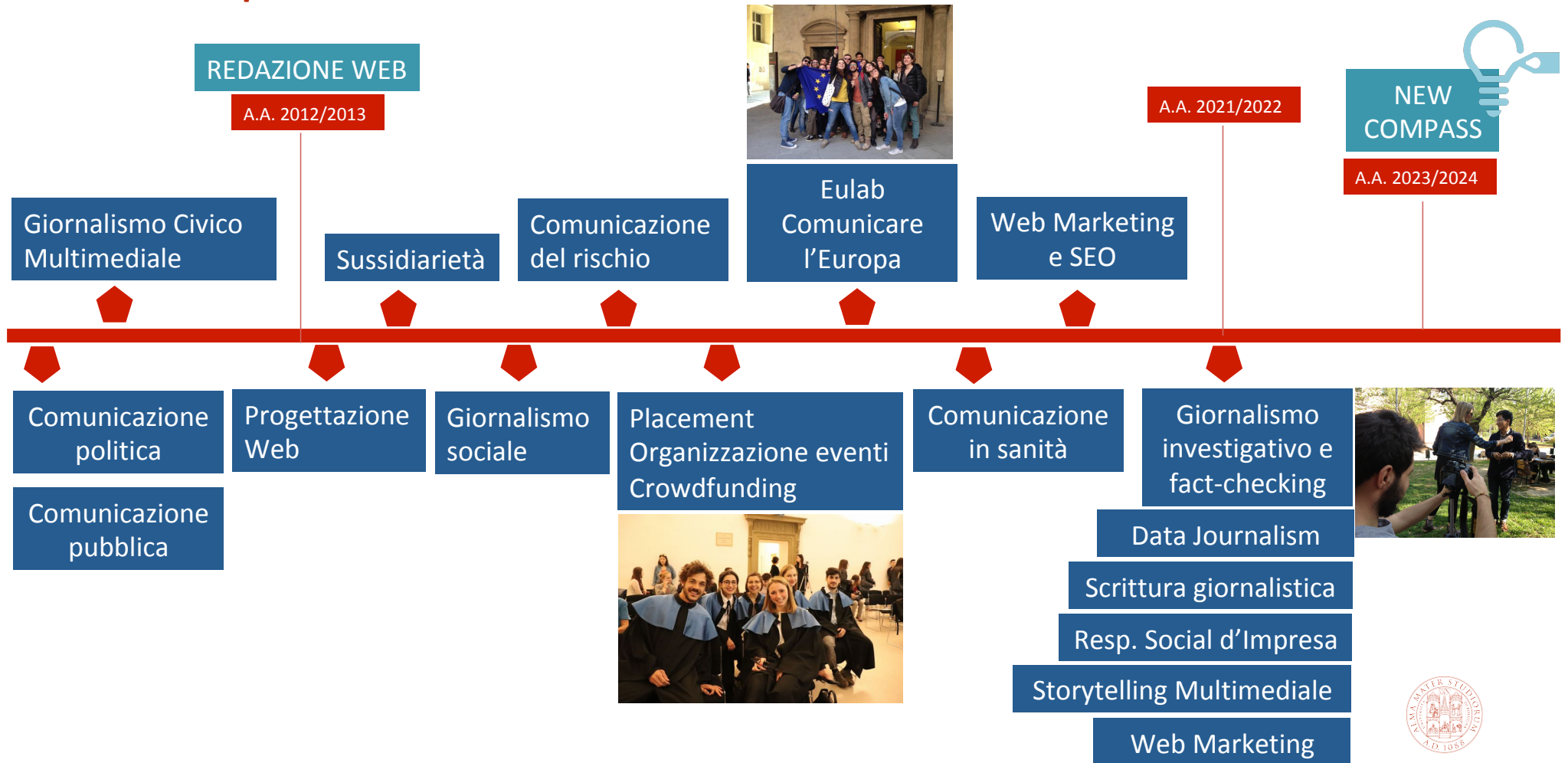
# **Conoscere e sperimentare i media digitali: l'esperienza formativa dei Laboratori della Laurea Magistrale COMPASS**

**Conferenza Nazionale dei Corsi di Comunicazione  
Bologna, 6 ottobre 2023**

**Claudia Capelli, Michela Zingone**

Dipartimento Scienze Politiche e Sociali

# 10 anni di esperienze laboratoriali



## Gli spazi di lavoro: i nostri canali come palestra di comunicazione



Join the community!

Segui Compassunibo  
sui social media

 **Sito ufficiale**  
<https://compass.unibo.it>

 **Blog**  
<https://compassunibo.wordpress.com>

 **Telegram**  
<https://t.me/compassunibo>



 **@compassunibo**

A.A. 2012/2013

\_Blog

\_profilo Twitter

\_pagina Facebook

\_profilo Instagram

\_canale YouTube

\_gruppo LinkedIn



A.A. 2020/2021

\_podcast su Spotify

\_canale Telegram



### CO-PROGETTAZIONE e GESTIONE CON GLI STUDENTI

- Coinvolgere gli studenti in percorsi dove poter **utilizzare attivamente** i media digitali;
- Sviluppare un **approccio critico** nell'utilizzarli come **ambienti di apprendimento**;

## #labweb | la Redazione Web come Lab trasversale – OBIETTIVI

❖ Sperimentare media digitali;

tipiche di una redazione che opera sui

Dinamiche

❖ sperimentare in prima persona i diversi graphic designer, video maker, podcaster, web analyst etc);

di una redazione web (redattore, smm,

Team Building  
Problem solving

❖ conoscere e percorrere il pubblicazione, promozione;

ideazione, progettazione, produzione,

Routine  
produttive

❖ acquisire competenze di

per diverse piattaforme e target;

Sviluppo di format

❖ ricercare, verificare e rielaborare **fonti** perseguendo affidabilità e attendibilità;

Ricerca  
Fact-checking

❖ conoscere e valorizzare le attività e i progetti degli studenti: tesi di laurea e tesine, esperienze all'estero, tirocini, collaborazioni a progetti con enti esterni;

Orientamento  
Senso di apparten.

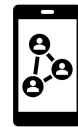
❖ costruire tramite i nostri spazi comunicativi (studenti, docenti, professionisti, alumni, stakeholders) aperta al confronto, al dibattito e allo scambio di idee.

Socializzazione  
Pensiero critico

ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## gli OUTPUT

- articoli di approfondimento
- dossier
- interviste
- video-reportage | documentari
- inchieste
- podcast
- caroselli e reels (informazione e storytelling)
- newsletter
- campagne informative



## IL BLOG – gli studenti come gatekeepers e reporter



- \_selezione e agenda dei temi: *consapevolezza del ruolo di gatekeeper*
- \_ricerca e rielaborazione di fonti e materiali
- \_costruzione di un network di contatti
- \_scelta di stile, tono, linguaggio
- \_sviluppo di spirito critico e capacità di analisi
- \_riflessione sulla rappresentazione visuale dei temi
- \_riunioni di redazione
- \_costruzione e gestione di un Piano editoriale

**CompassUnibo Blog**  
LM Comunicazione Pubblica e d'Impresa – Bologna

Home | Chi siamo | Comunicazione | Web | Cultura e società | Unione Europea | UniboLife | Podcast | Inchieste | Eventi | Collabora con noi

**Uno su mille... ce la fa!**  
La voce degli studenti che vivono e cercano casa a Bologna. Siamo Ilaria, Ilaria, Licia, Miriam, Rebecca e Sara: sei studentesse del corso di Laurea Magistrale di Comunicazione Pubblica e d'Impresa (COMPASS). Ognuna di noi presenta condizioni diverse e un rapporto con la città di Bologna, dove studiamo, differente. Qualcuna è pendolare, qualcun'altra abita a Bologna...

**A Bologna la Conferenza Nazionale dei corsi di Scienze della comunicazione**  
Venerdì 6 ottobre si terrà a Bologna la Conferenza Nazionale dei Corsi di Comunicazione con una giornata di studio della Conferenza Nazionale dei Corsi di Comunicazione.

**Jackpot, il banco vince sempre: un'inchiesta sulla ludopatia**  
Quasi ogni giorno escono sui giornali storie di persone che vincono migliaia di euro attraverso il gioco d'azzardo ma raramente i media assegnano lo stesso spazio agli effetti letali del gioco.

**Vieni a conoscere Ulisse!**  
Lasciati guidare attraverso il Sistema Museale di Ateneo. Una nuova rubrica sul profilo Instagram di Compass per conoscere Ulisse Aldrovandi e il suo patrimonio, alla scoperta del cinquecentenario appena concluso della nascita del naturalista bolognese e del Sistema Museale di Ateneo. Hai

**Vite infangate: fotografie dell'Emilia-Romagna dopo l'alluvione**  
Imola è come un'isola. Il tempo sembra passare più lentamente mentre, attorno, l'acqua scorre implacabile. Qui

- WHAT**
- \_temi sociali e attuali di interesse collettivo
  - \_analisi e case study dalle diverse discipline
  - \_eventi e iniziative del Dipartimento
  - \_esperienze, testimonianze, progetti (interviste)

## I SOCIAL MEDIA – gli studenti content creators

- Gestione di **progetti** di digital storytelling;
- Elaborazione di un PED e di una **strategia** di comunicazione multicanale;
- Gestione della *peer-to- peer dissemination*;
- Promozione **engagement** con efficaci *call-to-action*;
- **Community management** (riflessione critica sulle interazione dentro con la community – commenti e reazioni);
- Linguaggio e **tone-of-voice** per le diverse piattaforme;
- Consapevolezza dei **limiti** tecnici delle piattaforme (algoritmi, polarizzazione etc);
- Analisi e monitoraggio di **insights**;

7



Altri es.:  
*Discovery SMA; Vieni a scoprire Ulisse;  
Green Corner; People of Compass; Let's Talk;  
Motorvalley.*

PODCASTS



18 SERIE





## Un approccio metodologico sperimentale e partecipativo

### Metodi:

- ✓ Pro-attività
- ✓ Partecipazione
- ✓ Apprendimento operativo (learning-by-doing)
- ✓ Peer-assisted learning
- ✓ Team working

### Obiettivi:

- Co-costruzione di pratiche e significati
- Condivisione di saperi e competenze all'interno del gruppo
- Empowerment
- Rafforzamento del senso di appartenenza alla comunità rappresentata dal corso di studio



## Competenze e professionalizzazione

### **NETWORKING**

Enti pubblici  
Aziende  
Agenzie  
Professionisti della  
comunicazione

### **HARD SKILLS**

Scrittura per il web  
Copywriting  
Tecniche di storytelling  
Marketing  
Video-making  
Audio editing e podcasting  
Social media management  
Public speaking  
Realizzazione di campagne di  
comunicazione  
Grafica

### **SOFT SKILLS**

Team building  
Team working  
Spirito critico  
Creatività  
Consapevolezza delle  
dinamiche tipiche di una  
redazione/agenzia

## I laboratori del nuovo Compass: media digitali e competenze trasversali





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**Claudia Capelli, Michela Zingone**

Dipartimento Scienze Politiche e Sociali

[claudia.capelli3@unibo.it](mailto:claudia.capelli3@unibo.it)

[michela.zingone@unibo.it](mailto:michela.zingone@unibo.it)

[www.unibo.it](http://www.unibo.it)