

ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

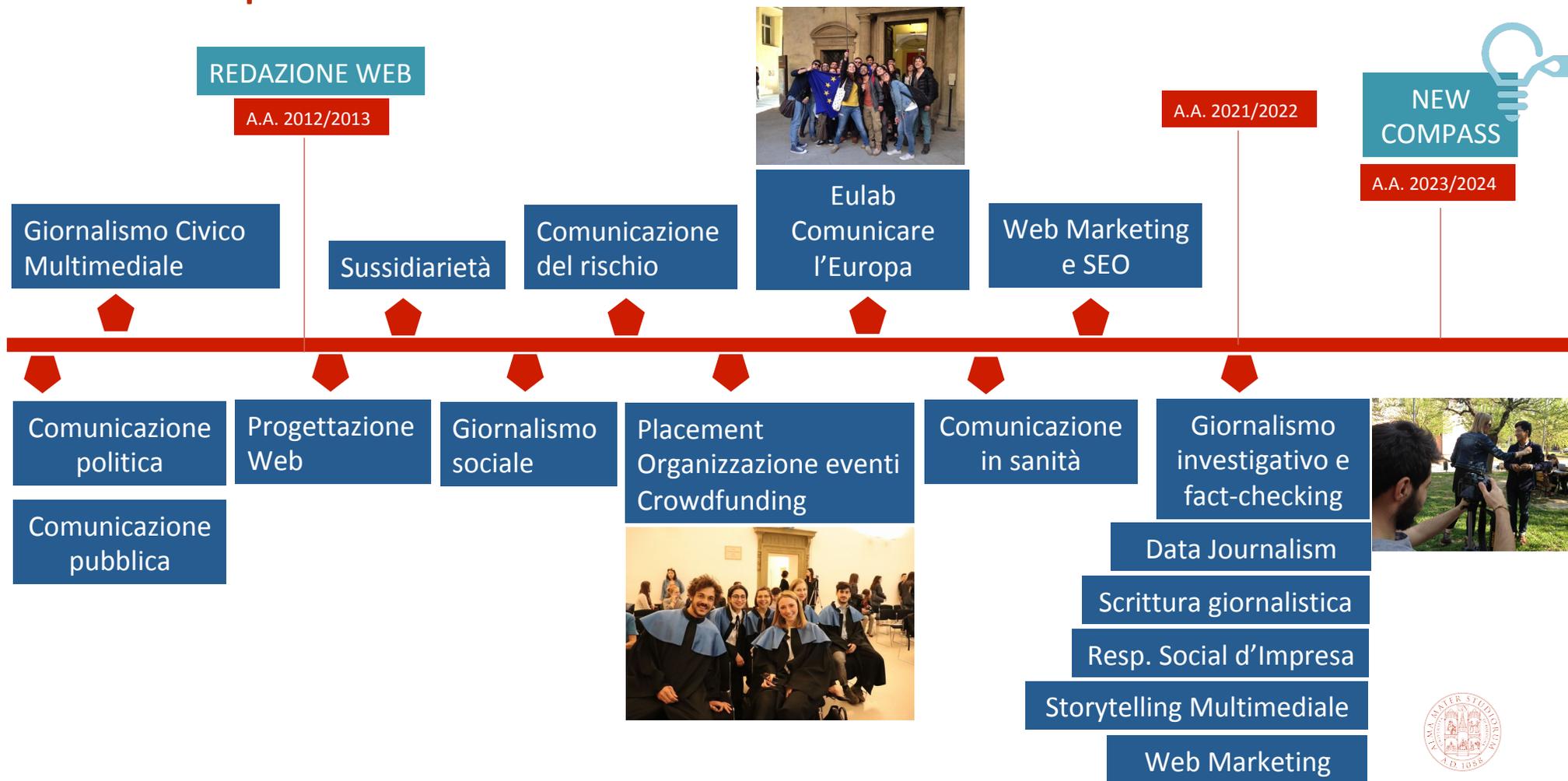
Conoscere e sperimentare i media digitali: l'esperienza formativa dei Laboratori della Laurea Magistrale COMPASS

**Conferenza Nazionale dei Corsi di Comunicazione
Bologna, 6 ottobre 2023**

Claudia Capelli, Michela Zingone

Dipartimento Scienze Politiche e Sociali

10 anni di esperienze laboratoriali



Gli spazi di lavoro: i nostri canali come palestra di comunicazione



Join the community!

Segui Compassunibo
sui social media

 **Sito ufficiale**
<https://compass.unibo.it>

 **Blog**
<https://compassunibo.wordpress.com>

 **Telegram**
<https://t.me/compassunibo>




@compassunibo

A.A. 2012/2013

_Blog

_profilo Twitter

_pagina Facebook

_profilo Instagram

_canale YouTube

_gruppo LinkedIn



A.A. 2020/2021

_podcast su Spotify

_canale Telegram



CO-PROGETTAZIONE e GESTIONE CON GLI STUDENTI

- Coinvolgere gli studenti in percorsi dove poter **utilizzare attivamente** i media digitali;
- Sviluppare un **approccio critico** nell'utilizzarli come **ambienti di apprendimento**;

#labweb | la Redazione Web come Lab trasversale – OBIETTIVI

❖ Sperimentare media digitali; tipiche di una redazione che opera sui

Dinamiche

❖ sperimentare in prima persona i diversi graphic designer, video maker, podcaster, web analyst etc); di una redazione web (redattore, smm,

Team Building
Problem solving

❖ conoscere e percorrere il pubblicazione, promozione; ideazione, progettazione, produzione,

Routine
produttive

❖ acquisire competenze di per diverse piattaforme e target;

Sviluppo di format

❖ ricercare, verificare e rielaborare **fonti** perseguendo affidabilità e attendibilità;

Ricerca
Fact-checking

❖ conoscere e valorizzare le attività e i progetti degli studenti: tesi di laurea e tesine, esperienze all'estero, tirocini, collaborazioni a progetti con enti esterni;

Orientamento
Senso di apparten.

❖ costruire tramite i nostri spazi comunicativi (studenti, docenti, professionisti, alumni, stakeholders) aperta al confronto, al dibattito e allo scambio di idee.

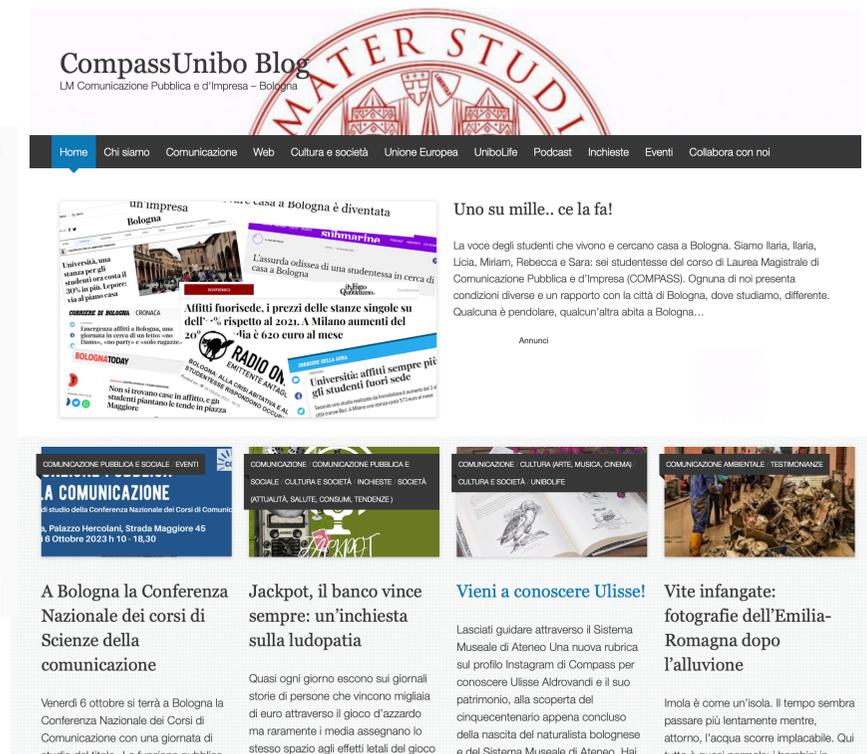

Socializzazione
Pensiero critico
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

gli OUTPUT

- articoli di approfondimento
- dossier
- interviste
- video-reportage | documentari
- inchieste
- podcast
- caroselli e reels (informazione e storytelling)
- newsletter
- campagne informative



IL BLOG – gli studenti come gatekeepers e reporter



- _selezione e agenda dei temi: *consapevolezza del ruolo di gatekeeper*
- _ricerca e rielaborazione di fonti e materiali
- _costruzione di un network di contatti
- _scelta di stile, tono, linguaggio
- _sviluppo di spirito critico e capacità di analisi
- _riflessione sulla rappresentazione visuale dei temi
- _riunioni di redazione
- _costruzione e gestione di un Piano editoriale

- WHAT
- _temi sociali e attuali di interesse collettivo
 - _analisi e case study dalle diverse discipline
 - _eventi e iniziative del Dipartimento
 - _esperienze, testimonianze, progetti (interviste)

I SOCIAL MEDIA – gli studenti content creators

- Gestione di **progetti** di digital storytelling;
- Elaborazione di un PED e di una **strategia** di comunicazione multicanale;
- Gestione della *peer-to-peer dissemination*;
- Promozione **engagement** con efficaci *call-to-action*;
- **Community management** (riflessione critica sulle interazione dentro con la community – commenti e reazioni);
- Linguaggio e **tone-of-voice** per le diverse piattaforme;
- Consapevolezza dei **limiti** tecnici delle piattaforme (algoritmi, polarizzazione etc);
- Analisi e monitoraggio di **insights**;

7

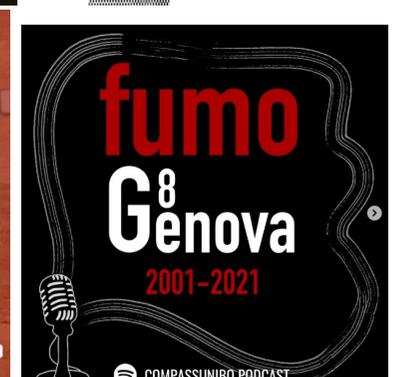


Altri es.:
*Discovery SMA; Vieni a scoprire Ulisse;
Green Corner; People of Compass; Let's Talk;
Motorvalley.*

PODCASTS



18 SERIE



Un approccio metodologico sperimentale e partecipativo

Metodi:

- ✓ Pro-attività
- ✓ Partecipazione
- ✓ Apprendimento operativo (learning-by-doing)
- ✓ Peer-assisted learning
- ✓ Team working

Obiettivi:

- Co-costruzione di pratiche e significati
- Condivisione di saperi e competenze all'interno del gruppo
- Empowerment
- Rafforzamento del senso di appartenenza alla comunità rappresentata dal corso di studio



Competenze e professionalizzazione

NETWORKING

Enti pubblici
Aziende
Agenzie
Professionisti della
comunicazione

HARD SKILLS

Scrittura per il web
Copywriting
Tecniche di storytelling
Marketing
Video-making
Audio editing e podcasting
Social media management
Public speaking
Realizzazione di campagne di
comunicazione
Grafica

SOFT SKILLS

Team building
Team working
Spirito critico
Creatività
Consapevolezza delle
dinamiche tipiche di una
redazione/agenzia

I laboratori del nuovo Compass: media digitali e competenze trasversali





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Claudia Capelli, Michela Zingone

Dipartimento Scienze Politiche e Sociali

claudia.capelli3@unibo.it

michela.zingone@unibo.it

www.unibo.it