

2006-2023: 17 ANNI DI SEMINARI SULLA COMUNICAZIONE

Scienze dell'Informazione,
della Comunicazione e dell'Editoria

di **Francesca Vannucchi** | vannucchi@lettere.uniroma2.it
Grafica: **Bruna Tabanella**

DESCRIZIONE

Il **Seminario del Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria** nasce in concomitanza con l'avvio del progetto formativo del percorso di studi, all'epoca denominato **Corso di Laurea Specialistica in Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo** (2006-2007), poi **Corso di Laurea Magistrale in Informazione e sistemi editoriali** (2008-2011). Fino alla XV edizione (a.a. 2018/19) il Seminario Annuale si è svolto nel secondo semestre di ogni anno accademico, articolato in quattro o cinque appuntamenti a cadenza settimanale. Gli studenti avevano la possibilità di acquisire 3 CFU attraverso la partecipazione assidua e documentata dalla produzione e, successivamente, dalla discussione di una tesina su uno o più temi proposti. L'attività svolta per la stesura della tesina aveva anche lo scopo di insegnare agli studenti il lavoro da compiere ai fini della realizzazione della tesi finale. Nell'a.a. 2019/20, durante la pandemia da SARS-CoV-2, il Seminario Annuale è diventato l'occasione per dare un contributo al dibattito su informazione e comunicazione in caso di crisi. In seguito, il Seminario Annuale ha ampliato la sua offerta, distribuendo gli appuntamenti anche nel primo semestre e suddividendo quelli previsti in una stessa edizione in autonomi blocchi tematici. Ora gli studenti hanno la possibilità di acquisire 6 CFU sempre attraverso l'assidua frequenza, unita alla produzione e alla discussione di una tesina.

OBIETTIVI

Ciclo di incontri che hanno lo scopo di approfondire tematiche riguardanti il settore dell'**industria culturale e creativa**, dell'**informazione** e dei **media**, con particolare riferimento al mondo delle professioni e della produzione, offrendo un contributo dal punto di vista dei contenuti e della **coesione interdisciplinare**.

RISULTATI

17 annualità
105 appuntamenti
219 relatori
3 presentazioni di ricerche nazionali
1.060 studenti coinvolti

EDITORIA

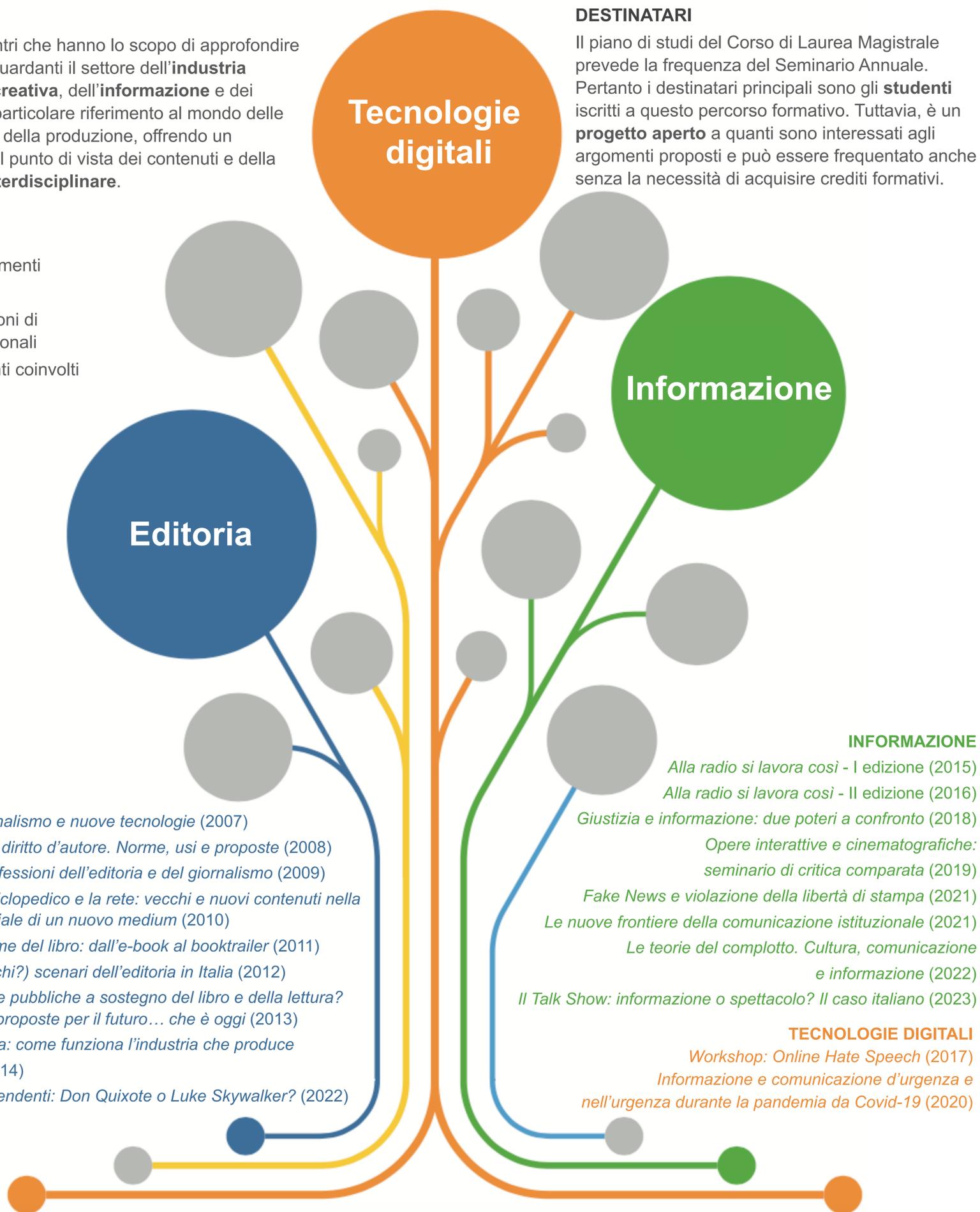
Editoria, giornalismo e nuove tecnologie (2007)
Traduzione e diritto d'autore. Norme, usi e proposte (2008)
Le nuove professioni dell'editoria e del giornalismo (2009)
Il sapere enciclopedico e la rete: vecchi e nuovi contenuti nella pratica editoriale di un nuovo medium (2010)
Le nuove forme del libro: dall'e-book al booktrailer (2011)
Nuovi (o vecchi?) scenari dell'editoria in Italia (2012)
Quali politiche pubbliche a sostegno del libro e della lettura? Riflessioni e proposte per il futuro... che è oggi (2013)
Creare cultura: come funziona l'industria che produce film e libri (2014)
Librerie indipendenti: Don Quixote o Luke Skywalker? (2022)

ATTORI

Il Seminario Annuale ha rappresentato sin dalla sua origine l'occasione per favorire il contatto degli studenti con il **mondo delle professioni** e per approfondire dal punto di vista interdisciplinare le tematiche trattate nell'offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale. Inoltre, è stato un contesto privilegiato entro il quale presentare i risultati di **indagini e ricerche** condotte in collaborazione con **enti e istituzioni pubbliche e private**. E ha anche costituito l'occasione per valorizzare l'attività di **Terza Missione** svolta dal Corso di Laurea Magistrale, creando connessioni importanti con realtà esterne all'Ateneo. A tal proposito, sono da menzionare, tra gli altri, le collaborazioni con la **Provincia di Roma**, l'**Associazione Italiana Editori**, il **Centro per il libro e la lettura** del Ministero della Cultura, la **Rai**, **Ossigeno dell'informazione**, che hanno portato anche all'attivazione di tirocini formativi e, in alcuni casi, alla stipula di protocolli di intesa.

DESTINATARI

Il piano di studi del Corso di Laurea Magistrale prevede la frequenza del Seminario Annuale. Pertanto i destinatari principali sono gli **studenti** iscritti a questo percorso formativo. Tuttavia, è un **progetto aperto** a quanti sono interessati agli argomenti proposti e può essere frequentato anche senza la necessità di acquisire crediti formativi.



INFORMAZIONE

Alla radio si lavora così - I edizione (2015)
Alla radio si lavora così - II edizione (2016)
Giustizia e informazione: due poteri a confronto (2018)
Opere interattive e cinematografiche: seminario di critica comparata (2019)
Fake News e violazione della libertà di stampa (2021)
Le nuove frontiere della comunicazione istituzionale (2021)
Le teorie del complotto. Cultura, comunicazione e informazione (2022)
Il Talk Show: informazione o spettacolo? Il caso italiano (2023)

TECNOLOGIE DIGITALI

Workshop: Online Hate Speech (2017)
Informazione e comunicazione d'urgenza e nell'urgenza durante la pandemia da Covid-19 (2020)