

The image features a central, glowing yellow fingerprint. The background is a complex network of blue and orange lines, resembling a circuit board or data flow. The text is overlaid on the fingerprint.

**PhotoSi**  
**La nostra identità**

# Chi siamo

La nostra famiglia è composta da 180 persone che lavorano insieme, condividendo obiettivi e visione. Competenze e punti di vista diversi che si confrontano quotidianamente e si fondono insieme per offrire la miglior esperienza possibile al nostro cliente.

C'è un'idea che esprime il valore di ciò che facciamo:  
l'immagine dei volti sorridenti dei nostri clienti quando sfogliano un FotoLibro o quando scartano un regalo personalizzato.



# La nostra vision

Diamo felicità alle persone  
creando prodotti personalizzati con le loro foto.



# La nostra mission

Seguiamo la nostra visione focalizzandoci sulle azioni che la sostengono:

- ispirando i consumatori con prodotti che celebrano i momenti più belli della loro vita;
- creando tecnologie che rendono facile e piacevole l'esperienza di configurazione;
- organizzando la produzione e la consegna per offrire la miglior esperienza possibile.

# Value Proposition

Offrire al consumatore la migliore esperienza per realizzare prodotti personalizzati con le proprie foto per la narrazione di sé ed il regalo personalizzato.



**FotoLibri**

**Box con foto**



**Quadri**

**Cuscini**



# I nostri Valori

## Miglioramento continuo

Per noi rappresenta la ricerca del problema, la cura dei dettagli, l'idea che tutto possa sempre essere migliorato, la ricerca continua di metriche che evidenziano potenziali rischi, il coraggio dell'innovazione, il rifiuto dell'ego.

## Fiducia

Significa dare e ricevere chiarezza, dove non c'è chiarezza non c'è fiducia. Il principio della fiducia è che debba essere conquistata e riaffermata ogni giorno.

## Passione

Si misura attraverso l'intensità delle azioni di ogni giorno. È l'energia che diamo in modo naturale grazie a un motore che pulsa in ogni battito del cuore. La passione si misura da cosa facciamo quando siamo sfiniti, da come reagiamo dopo una sconfitta, da come ci comportiamo dopo un errore, dopo un infortunio, dopo un gesto sleale che rischia di farci perdere tutto. Dopo tutto questo, se la voglia di continuare è ancora più forte di prima, allora sappiamo che quello che proviamo per ciò che facciamo è passione.

# EPIC

## Perché esistiamo, quali sono gli obiettivi per finalizzare la nostra missione

- Offrire la migliore esperienza di personalizzazione attraverso le immagini fotografiche.
- Essere leader nel mercato dei FotoRegali e della Narrazione di sé in Italia. Crescere in Spagna, creando un modello scalabile da espandere in Europa.
- Crescere grazie ad una gestione sostenibile ed economicamente profittevole.
- Emissioni zero nel 2025 ed attivazione di un processo circolare dell'utilizzo delle risorse.

# ... il nostro contributo: PhotoSi Loves The Planet

Piano Energia: oggi il 30% dell'energia utilizzata da PhotoSi è energia solare autoprodotta.

Plastica: eliminiamo la plastica dai propri imballi e dai prodotti, sostituendola con semilavorati analoghi e prediligendo l'impiego di carta e materiali riciclabili.

Trasporti: entro il 2022 compenseremo tutta la CO2 prodotta dai nostri trasporti piantando alberi sul pianeta. Adotteremo soluzioni full-electric per i nostri trasporti e consegne entro il 2025.



# Brand awareness

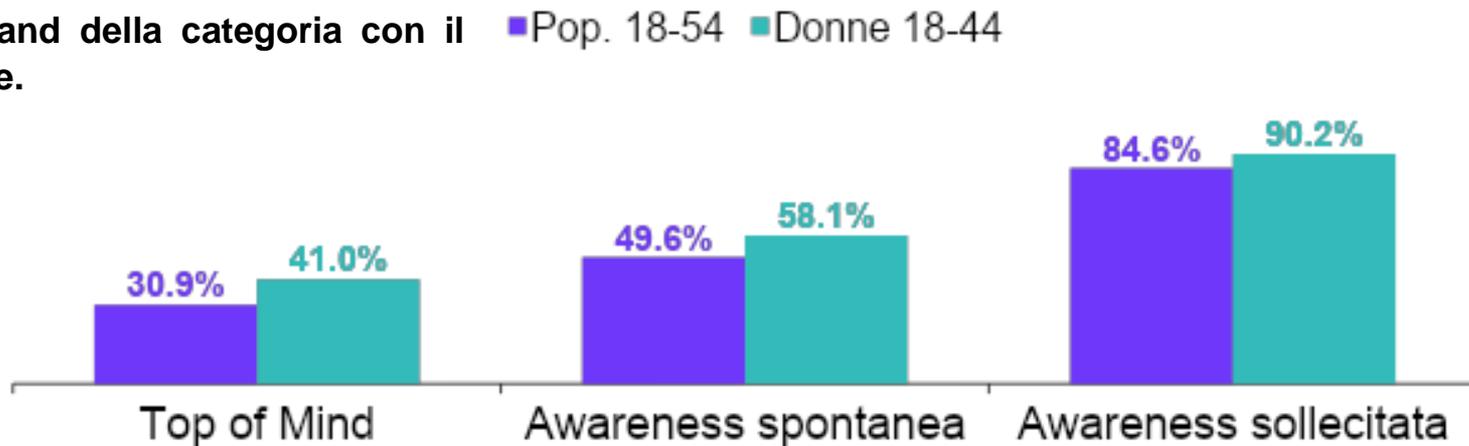
PhotoSì è più conosciuto rispetto ai brand concorrenti sia all'interno del target Donne 18-44 (90,2%) sia sul totale popolazione dove fa comunque registrare livelli molto alti di Awareness (84,6%). Inoltre, tra chi dichiara di conoscere PhotoSì, 9 persone su 10 esprimono un giudizio molto o abbastanza favorevole.

**PhotoSì è il brand della categoria con il giudizio migliore.**

Top of Mind: PhotoSì è la 1° risposta alla domanda "Quando pensi alla categoria Stampa foto on line, quali marche/siti web/App ti vengono in mente? "

Awareness spontanea: PhotoSì è una delle risposte alla domanda : "Quando pensi alla categoria Stampa foto on line, quali marche/siti web/App ti vengono in mente? "

Awareness sollecitata: «Hai mai sentito parlare delle seguenti marche/siti web/App?»



# I nostri brand



1.500  
miliardi  
di  
emozioni  
scattate



Matrimoni



Ritratti



Bambini



**PhotoSi**  
stampa le tue emozioni

**ALBUM EPOCA**  
MADE IN ITALY

# La nostra offerta



Telefono Computer Negozio



Cliente finale  
Donne 18-44 anni



Millennial/Gen Z



Famiglie



**ALBUM EPOCA®**  
MADE IN ITALY

fotografo professionista