

# Agribologna



- ❖ Il Gruppo Agribologna pianifica, controlla e sviluppa la produzione e la commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli freschi per il mercato nazionale e internazionale
- ❖ Le società controllate presidiano differenti canali di vendita, cogliendone e interpretandone i bisogni, le necessità e le esigenze



# I numeri del consorzio

**2850** HA di superfici fondiarie investite ad ortofrutta

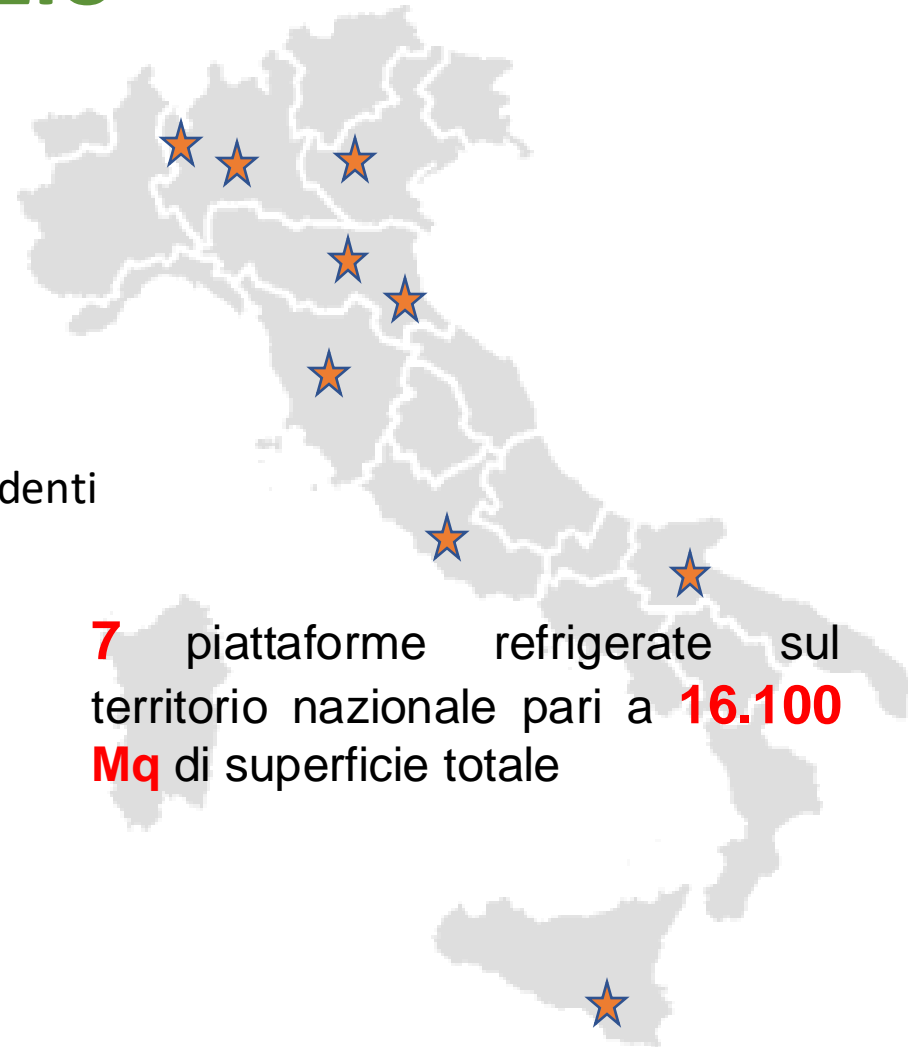
**96** soci produttori

**2500** Clienti nei canali della GDO, ristorazione commerciale, collettiva, navale, alberghiera e retail tradizionale

**2.000.000** q.li di prodotti ortofrutticoli commercializzati

**253** dipendenti

**7** piattaforme refrigerate sul territorio nazionale pari a **16.100** Mq di superficie totale



# Mission del Gruppo

Il **Gruppo Agribologna** si pone i seguenti obiettivi:

- ❖ **aumentare la competitività delle imprese agricole associate** favorendone l'innovazione agronomica, tecnologica, organizzativa e commerciale
- ❖ **supportare la gestione delle società commerciali controllate** per contribuire a rafforzare la loro presenza sui mercati nazionali ad alto contenuto di servizio nonché su mercati internazionali
- ❖ **sviluppare l'adozione di strumenti di specializzazione di prodotto e di processo** nei segmenti laddove l'innovazione genera valore per consolidare il governo della filiera.



Agribologna 

# SFIDE FUTURE

- ❖ aumento dei costi di produzione
- ❖ volatilità dei mercati
- ❖ cambiamenti climatici

- ❖ domanda crescente di prodotti sostenibili
- ❖ normativa sempre più stringente
- ❖ carenza di manodopera





# PROGETTI INNOVAZIONE E RICERCA



Grazie

Agribologna 