

DECATHLON



INNOVATION LOVERS
FOR THE HAPPINESS OF
SPORTS PEOPLE



DECATHLON, UN NETWORK DI INSEGNE E DI MARCHE PASSIONE NATE PER ACCOMPAGNARE GLI SPORTIVI NELLA PRATICA QUOTIDIANA



Decathlon impiega oltre 70.000 collaboratori nel mondo che vivono e condividono quotidianamente l'idea di rendere accessibile al più grande numero di persone il piacere ed i benefici dello sport.

In tutti i Paesi in cui siamo presenti, condividiamo una cultura aziendale forte ed unica, rinforzata dai nostri valori che sono la *vitalità* e la *responsabilità*, legati alla passione per lo sport ed allo sviluppo delle persone.

Da Decathlon mettiamo **l'innovazione** al centro delle nostre attività: dalla ricerca alla vendita, passando per la concezione, il design, la produzione e la logistica.

Il network Decathlon opera prevalentemente in due aree:

- La creazione e la produzione di prodotti sportivi mondiali e di marche.
- Il retail locale e on-line di prodotti e servizi.

LE MARCHE DELLE RETE DECATHLON

Decathlon controlla un numero rilevante di marche nelle 2 aree di operatività.

- Le marche passione si occupano dell'ideazione e della produzione di articoli sportivi: Quechua, Wed'ze, Tribord, Domyos, Kipsta, Inesis, Geologic, Fouganza, Caperlan, Kalenji, B'Twin, Geonaute, Aptonia, Artengo, Oxelo, Nabaiji, Simond, Newfeel, Solognac, Orao.

- Le marche di distribuzione si occupano del retail. La più nota in Italia è Decathlon.

DECATHLON IN ITALIA

L'avventura Decathlon in Italia inizia con l'apertura del primo negozio nel 1993 a Baranzate (MI).

Oggi in Italia l'Azienda conta:



Oltre 6.300
collaboratori



Oltre 120 negozi
Decathlon
sparsi su tutto
il territorio



4 depositi logistici
tecnologicamente
avanzati

LA NOSTRA FILOSOFIA MANAGERIALE



Decathlon investe nella crescita delle persone per accompagnare lo sviluppo dell'Azienda in Italia e nel Mondo.

Uno dei risultati di cui andiamo più fieri è l'ambiente conviviale e stimolante che si respira nei nostri negozi, depositi e uffici.

Il nostro approccio manageriale è basato sulla fiducia che affidiamo ai nostri collaboratori, fin dai primi passi, per renderli autonomi e responsabili.

In Decathlon si vive la dinamicità di un'azienda dove la centralità è l'uomo con la sua meravigliosa e imprevedibile potenzialità, il gioco sportivo si può fare solo in squadra.

DECATHLON E L'UNIVERSITÀ



Decathlon crede nell'Università come palestra per la formazione e la preparazione alla vita professionale.

Siamo presenti in diverse facoltà per incontrare e conoscere giovani che si distinguono in discipline eterogenee. Lavorare in Decathlon non interferisce con lo studio: circa 1.200 studenti sportivi hanno annualmente la possibilità di coniugare il proprio studio con un lavoro a tempo parziale all'interno dei nostri negozi e depositi, circa 70 di loro ogni anno crescono come responsabili.

Gli studenti sportivi, che hanno scelto di effettuare la loro prima esperienza di lavoro con noi, sanno ascoltare chi sta intorno a loro, trasmettere entusiasmo e competenza ai clienti.



PERCHÉ LAVORARE IN DECATHLON?



DECATHLON OFFRE PROSPETTIVE *LE NOSTRE AREE DI INSERIMENTO*

Ogni manager accompagna i propri collaboratori con professionalità al loro mestiere, lavorando quotidianamente sul campo e dedicando ogni mese un momento di confronto sul lavoro svolto e quello da realizzare.



La pratica dello sport e la passione per il commercio sono ingredienti, preziosi e fondamentali, richiesti per entrare nel mondo di Decathlon.

Crediamo nel merito e nella crescita interna, tutti i nostri Direttori sono entrati in Decathlon iniziando come Venditori sportivi o Responsabili di Reparto e ciascun collaboratore ha la possibilità di poter cogliere delle nuove opportunità professionali nei Servizi centrali.



PERCHÉ LAVORARE IN DECATHLON?



NEL 2015

- **116** Venditori Sportivi/Magazzinieri sono cresciuti come Responsabili di Reparto Sport, Responsabili di dipartimento Logistico e Store Controller. Il più giovane di loro ha appena **23 anni**.
- **18** Responsabili di Reparto Sport sono cresciuti fino ad assumere il ruolo di Direttore di negozio. Il più giovane tra loro ha **25 anni**.
- **69** neolaureati sono stati assunti come Responsabili di Reparto Sport, Responsabili di Reparto Logistico e Store Controller.
- Circa **1.200** studenti sportivi sono stati impiegati con un lavoro a tempo parziale.
- Il **91%** dei contratti di apprendistato sono stati confermati e trasformati in contratti a tempo indeterminato.

SETTORE COMMERCIO

Il cuore pulsante dei punti vendita.



Il retail è il core business della nostra azienda. L'obiettivo di questo settore è soddisfare i bisogni e le esigenze dei clienti mantenendo vivo un continuo dialogo con gli sportivi.

Le figure professionali che cerchiamo sono:

SPORT ADVISOR

La mia missione

Accogliere i clienti con professionalità e consigliarli in base alle esigenze di ognuno. Garantire la disponibilità degli articoli e la qualità dell'esposizione della merce. Partecipare alla costruzione del progetto commerciale del mio reparto.

DEPARTMENT MANAGER

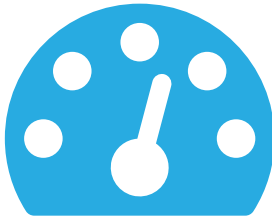
La mia missione

Sviluppare e gestire in autonomia un conto economico. Reclutare, formare e stimolare il mio team. Elaborare un progetto in grado di migliorare l'attività commerciale del reparto.

SETTORE LOGISTICA

Il cervello che muove merci, persone e informazioni.

Lavorare nella logistica significa contribuire alla distribuzione dei nostri prodotti. Contiamo circa 800 dipendenti che si occupano di gestire la vendita online. Ad oggi disponiamo di 4 grandi depositi (Basiano (MI), Castel San Pietro (BO), Marcianise (CE), Brandizzo (TO)).



Le figure professionali che cerchiamo sono:

WAREHOUSE DEPARTMENT MANAGER

La mia missione

Essere preciso, affidabile e dinamico per organizzare e gestire i servizi richiesti. Reclutare direttamente i miei collaboratori e seguirli nel loro percorso di formazione. Pilotare la mia attività a medio lungo termine, attraverso l'approvvigionamento dello stock.

WAREHOUSE OPERATIVE

La mia missione

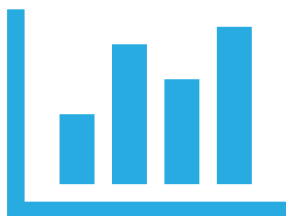
Gestire in modo dinamico le richieste di approvvigionamento prodotti dei negozi ed essere responsabile del corretto flusso di merce. Lavorare a stretto contatto con un team operativo ed efficiente.

www.decathlon-careers.it



SETTORE AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

Occhi attenti sulle nostre tattiche di gioco.



Il settore amministrazione e controllo ha un ruolo fondamentale in Decathlon: svolge un ruolo di monitoraggio dei conti in modo che le attività economiche si svolgano equamente e nel rispetto delle norme.

Cerchiamo persone attente e scrupolose, collaboratori con la predisposizione per il coordinamento delle attività, il dialogo e una buona sinergia tra finanza, fiscalità, tesoreria e giurisdizione.

Le figure professionali che cerchiamo sono:

STORE CONTROLLER

La mia missione

Supportare i manager nella gestione delle attività economiche. Garantire il rispetto delle norme contabili e fiscali. Dimostrare scrupolosità e attenzione.

SETTORE PRODUZIONE

La divisione industriale italiana del gruppo DECATHLON.

In DECATHLON PRODUZIONE ITALIA ci occupiamo dello sviluppo e della produzione degli articoli sportivi e delle relative componenti tecnologiche che si trovano in vendita all'interno di tutti i negozi DECATHLON. Quechua, Tribord, Domyos, Btwin e Kipsta sono solo alcuni tra i nostri marchi passione più diffusi.

Le figure professionali che cerchiamo sono:

QUALITY PRODUCTION LEADER

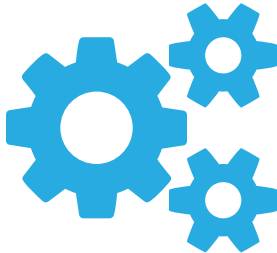
La mia missione

Sviluppare le competenze dei fornitori per produrre, in tempi brevi e presso fornitori idonei, i prodotti a nostro marchio garantendo un valore prezzo, qualità disponibilità esclusivi.

SUPPLY CHAIN PRODUCTION LEADER

La mia missione

Organizzare la produzione in funzione degli imperativi di consegna, di leadtime e di stock garantendo un valore prezzo, qualità disponibilità esclusivi.





DECATHLON

www.decathlon-careers.it

